**ОТЧЁТ ПО МО «ВЫБОРГСКИЙ РАЙОН»**

 **КОМИТЕТА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА АДМИНИСТРАЦИИ МО «ВЫБОРГСКИЙ РАЙОН» ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ЗА ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2023 ГОДА**

1. **Потребительский рынок:**

Анализ сферы потребительского рынка по данным из Реестра предприятий потребительского рынка муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области по состоянию на 31.12.2023г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2022** | **2023** | **%**  |
| **Розничная торговля** |
| Предприятий розничной торговли (объектов) | **2290** | **2287** | **99.9** |
| Количество магазинов: из них  | 1285 | 1264 | 98,4 |
| продовольственных | 395 | 372 | 94,2 |
| непродовольственных | 676 | 658 | 97,3 |
| смешанного ассортимента | 45 | 49 | 108,9 |
| сетевых магазинов | 169 | 185 | 109,5 |
| аптеки | 27 | 35 | 129,7 |
| аптечные пункты | 24 | 24 | 100 |
| автозаправочные станции | 42 | 42 | 100 |
| Мелкая розница (павильоны, киоски, отделы и др.) | 912 | 850 | 93,2 |
| Предприятий оптовой торговли | 73 | 72 | 98,6 |
| **Торговые центры, рынки, ярмарки** |
| **Всего (объектов)** | 55 | 60 | 109,00 |
| Торговых центров | 14 | 15 | 107,1 |
| Торговых комплексов | 5 | 6 | 120,0 |
| Универсальный рынок | 1 | 1 | 100 |
| количество торговых мест | 160 | 160 | 100 |
| **Ярмарки (всего)** | **35** | **38** | **108,6** |
| количество торговых мест | 829 | 617 | 74,4 |
| публичные | 28 | 30 |  |
| количество торговых мест | 574 | 356 |  |
| непубличные | 7 | 8 |  |
| количество торговых мест | 255 | 261 |  |
| **Общественное питание** |
| **Всего (объектов)**  | 497 | **502** | **101.00** |
| **Общедоступная сеть** | 393 | **397** | **101.00** |
| рестораны | 30 | 28 | 93,3 |
| бары | 54 | 57 | 105,5 |
| кафе | 221 | 219 | 99,09 |
| столовые | 11 | 11 | 100 |
| закусочные  | 30 | 30 | 100 |
| прочие | 52 | 52 | 100 |
| **При учебных заведениях** | **82** | **86** | **104,9** |
| кафе | 1 | 2 | 200 |
| столовые | 52 | 54 | 103,9 |
| буфеты | 29 | 30 | 103,4 |
| **Предприятия корпоративного питания** | **22** | **19** | **86,4** |
| кафе | 2 | 2 | 100 |
| столовые | 14 | 12 | 85,7 |
| буфеты | 3 | 3 | 100 |
| чайные | 3 | 3 | 100 |
| **Объекты бытового обслуживания** |
| **Всего (объектов)** | **596** | **590** | **99,0** |
| **количество рабочих мест (всего)** | **1584** | **1530** | **96,6** |
| Бани и душевые | 12 | 12 | 100,0 |
| количество помывочных мест | 297 | 357 | 120,2 |
| количество рабочих мест (работников) | 45 | 45 | 100 |
| химчистки | 2 | 1 | 50,0 |
| общая мощность за смену | 150 | 150 | 100,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 12 | 4 | 33,3 |
| прачечные | 2 | 3 | 150,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 2 | 3 | 150,0 |
| парикмахерские и салоны | 197 | 197 | 100,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 450 | 448 | 99,5 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий | 47 | 47 | 100,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 112 | 111 | 99,1 |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 27 | 27 | 100,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 30 | 30 | 100,0 |
| ремонт бытовой радиоэлектронной техники, компьютерной, оргтехники и бытовых приборов, ремонт часов | 26 | 26 | 100,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 41 | 41 | 100,0 |
| ремонт транспортных средств | 103 | 102 | 99,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 362 | 345 | 95,3 |
| ремонт и строительство жилья | 24 | 24 | 100,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 83 | 83 | 100,0 |
| ритуальные услуги | 7 | 7 | 100,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 40 | 40 | 100,0 |
| прочие виды бытовых услуг | 149 | 145 | 97,3 |
| количество рабочих мест (работников) | 407 | 371 | 91,1 |

Проведя анализ данных таблицы, можно сделать следующие выводы:

В сфере розничной торговли сохраняется тенденция развития крупного сетевого ритейла – увеличилось количество универсамов сетевой торговли на 9,5%, из-за нерентабельности и невозможности конкурировать с крупными игроками уменьшилось количество небольших продовольственных (на 5,8%) и непродовольственных (на 2,7%) магазинов, объектов мелкорозничной сети (на 6,8%), мелкооптовых предприятий (на 1,4%).

С начала пандемии особой популярностью у населения пользуется торговля через интернет. Возможность покупки через мобильные приложения, огромный ассортимент товаров, предлагаемых на маркет-плейсах, услуги доставки и широкая сеть пунктов выдачи заказов также негативно сказывается на небольшие торговые объекты «оффлайн» торговли. По состоянию на 01.01.2024 в Выборгском районе работают 110 пунктов выдачи заказов, из них 58 – пунктов «Озон» и 31 – пунктов «Валдберрис».

В сфере общественного питания наблюдается стабильность по количеству объектов. Учитывая, что Выборгский район - туристически привлекательная территория, данный сегмент потребительского рынка имеет возможности на развитие. Можно заметить небольшие изменения в структуре предприятий: увеличивается количество небольших предприятий, объектов «фаст-фуд», рестораны полного цикла приготовления блюд в основном располагаются в местах размещения туристов (отели, загородные базы и др.).

В сфере бытового обслуживания наблюдается уменьшение количества рабочих мест при относительно стабильном количестве объектов. Это может быть связано с модернизацией или оптимизацией деятельности.

 **Основными показателями обеспеченности услугами сферы потребительского рынка являются:**

 - **в розничной торговле:**

 - обеспеченность площадью (количеством) стационарных торговых объектов на 10000 человек,

 - обеспеченность площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров на 10000 человек,

 - обеспеченность площадью (количеством) нестационарных торговых, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров на 10000 человек,

 -обеспеченность (количество) площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках на 10000 человек.

Согласно приказа комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области от 31 июля 2023 года № 8-П «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Ленинградской области» Количественные показатели берутся из реестра предприятий потребительского рынка МО «Выборгский район».

**- в сфере бытовых услуг -** количество объектов на 1000 человек.

**- в общественном питании** – количество посадочных мест на 1000 человек.

 Для расчета используются статистические данные (численность населения) и сведения из реестра предприятий потребительского рынка МО «Выборгский район». По состоянию на 01.01.2024 г. на территории Выборгского района проживает 194703 тыс. чел.

 **Обеспеченность населения МО «Выборгский район» Ленинградской области площадью торговых объектов потребительского рынка по состоянию на 31.12.2023 года**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование норматива** | **Ед. изм.** | **Норматив** | **Фактическое значение** | **В % к нормативу** |
| 1. | Площадь (количество) стационарных торговых объектов | Кол-во на 10000 чел. | 1137 | 1129,3 | 99,3 |
| 2. | Площадь (количество) стационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров  | Кол-во на 10000 чел | 647 | 642,5 | 99,3 |
|  | Площадь (количество) нестационарных торговых объектов  | Кол-во на 10000 чел | 176 | 175,2 | 99,6 |
| 4. | Площадь (количество) торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и (количество мест проведения ярмарок и (или) розничных рынков  | Кол-во на 10000 чел | 20 | 19,5 | 97,5 |

 Фактическая обеспеченность площадью торговых объектов в Выборгском районе на 0,7% меньше норматива.

Фактическое значение показателя количества стационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров меньше норматива также на 0,7%.

В течение 12 месяцев 2023 года на территории МО «Выборгский район» открылись 27 магазинов (в том числе 19 сетевой торговли), 4 аптеки. Прекратили деятельность 14 магазинов, из них 1 сетевой торговли (супермаркет «Карусель»), 1 аптечный пункт, 8 объектов оптовой торговли.

 Причиной закрытия объектов розничной и оптовой торговли субъектами малого предпринимательства послужило снижение оборотов, рост тарифов на энергоресурсы и услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами.

**Обеспеченность населения МО «Выборгский район» Ленинградской области услугами общественного питания и бытового обслуживания по состоянию на 31.12.2023 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **2022** | **2023** | **%**  |
| 1. | Количество посадочных мест предприятий общественного питания на 1000 жителей | 76,12 | 75 | 98,5 |
| 2. | Количество объектов бытового обслуживания на 1000 жителей  | 3,09 | 3,03 | 98,05 |

По количеству посадочных мест в общественном питании на 1000 жителей по итогам 2023 года наблюдается небольшое снижение в сравнении 2022 годом на 1,5%.

По количеству объектов бытового обслуживания на 1000 жителей 2023 году изменений в сравнении с 2022 показатель меньше на 1,95%.

 В течение 12 месяцев 2023 года открылся банный комплекс в п. Рощино, баня в п. Лосево.

Увеличилось количество зарегистрированных самозанятых граждан, в том числе оказывающих бытовые услуги на дому.

**Основные показатели деятельности предприятий потребительского рынка по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в январе – декабре 2023 года**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поселение** | **Оборот розничной торговли\*** | **Оборот общественного питания\*** |
| **Отчет,****тыс. руб.** | **в % к соотв. периоду****2022 г.** | **Отчет тыс. руб.** | **в % к соотв. периоду 2022г.** |
| **Выборгский муниципальный р-н** | 34208914,2 | 101,3 | 858957,3 | 110,7 |
| **Город Выборг** | 31556684,2 | 102,4 | 741827,4 | 111,8 |
| **Высоцкое ГП** | *-* | *-* | - | - |
| **Каменногорское ГП** | *-* | *-* | - | - |
| **Приморское ГП** | - | - | - | - |
| **Светогорское ГП** | - | - | - | - |
| **Рощинское ГП** |  |  | - | - |
| **Советское ГП** | *-* | *-* | - | - |
| **Красносельское СП** | - | - | - | - |
| **Первомайское СП** | - | - | - | - |
| **Полянское СП** | - | - |  | - |
| **Селезневское СП** | - | - | - | - |
| **Гончаровское СП** |  |  | - | - |

**\*статистические данные в разрезе поселений не предоставлены.**

 Рассмотрим статистические данные за 12 месяцев 2023 г. по основным видам деятельности потребительского рынка муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области в сравнении с аналогичным периодом 2022 года:

 - оборот розничной торговли в целом за отчётный период составил **34208914,2** **тыс. руб.**

 - темп роста оборота розничной торговли за 12 месяцев 2023 г. к соответствующему периоду 2022 года составил рост **101,3%**;

 - оборот общественного питания по муниципальному образованию «Выборгский район» Ленинградской области за 12 месяцев 2023 года составил **858957,3** **тыс. руб**.,

 - темп роста оборота общественного питания за 12 месяцев 2023 г. к соответствующему периоду 2022 года составил рост **111,8 %.**

В течение 12 месяцев 2023 года была организована 31 ярмарка выходного дня:

 06.03.2023г. было организовано празднование «Масленицы», для участия в мероприятии субъектам малого предпринимательства было предоставлено 13 торговых мест.

 Во время празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне было организовано 16 мест для организации торговли и общественного питания.

 12.06.2023 во время празднования Дня России предприятиям было предоставлено 5 торговых мест.

 28.05.2023 г. было организовано празднование Дня Пограничника, участникам было предоставлено 9 мест для организации торговли и общественного питания.

 В рамках празднования «Дня города Выборга и Выборгского района» были организованы: «Город мастеров» по продаже сувенирной продукции, детские городки аттракционов и развлечений, организована работа выездной торговли и буфетов, общее количество торговых мест - 152.

Председатель комитета поддержки

предпринимательства

и потребительского рынка Н.А. Сивицкая