**ОТЧЁТ ПО МО «ВЫБОРГСКИЙ РАЙОН»**

**КОМИТЕТА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА АДМИНИСТРАЦИИ МО «ВЫБОРГСКИЙ РАЙОН» ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ЗА ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА**

1. **Потребительский рынок:**

Анализ сферы потребительского рынка по данным из Реестра предприятий потребительского рынка муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области по состоянию на 31.12.2022г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2021** | **2022** | **%** |
| **Розничная торговля** | | | |
| Предприятий розничной торговли (объектов) | **2384** | **2290** | **96,0** |
| Количество магазинов: из них | 1318 | 1285 | 97,5 |
| продовольственных | 420 | 395 | 94,0 |
| непродовольственных | 703 | 676 | 96,1 |
| смешанного ассортимента | 46 | 45 | 97,8 |
| сетевых магазинов | 149 | 169 | 113,4 |
| аптеки | 25 | 27 | 108 |
| аптечные пункты | 24 | 24 | 100 |
| автозаправочные станции | 42 | 42 | 100 |
| Мелкая розница (павильоны, киоски, отделы и др.) | 975 | 912 | 93,53 |
| Предприятий оптовой торговли | 92 | 73 | 79,3 |
| **Торговые центры, рынки, ярмарки** | | | |
| **Всего (объектов)** | 39 | 55 | 100 |
| Торговых центров | 14 | 14 | 100 |
| Торговых комплексов | 5 | 5 | 100 |
| Универсальный рынок | 1 | 1 | 100 |
| количество торговых мест | 160 | 160 | 100 |
| **Ярмарки (всего)** | **19** | **35** | **184,2** |
| количество торговых мест | 745 | 829 | 111,3 |
| публичные |  | 28 |  |
| количество торговых мест |  | 574 |  |
| непубличные |  | 7 |  |
| количество торговых мест |  | 255 |  |
| **Общественное питание** | | | |
| **Всего (объектов)** | 551 | **497** | **90,2** |
| **Общедоступная сеть** | 446 | **393** | **88,1** |
| рестораны | 32 | 30 | 93,7 |
| бары | 65 | 54 | 83,0 |
| кафе | 248 | 221 | 89,1 |
| столовые | 11 | 11 | 100 |
| закусочные | 30 | 26 | 86,7 |
| прочие | 60 | 51 | 85,0 |
| **При учебных заведениях** | **83** | **82** | **98,8** |
| кафе | 2 | 1 | 50 |
| столовые | 50 | 52 | 104,0 |
| буфеты | 31 | 29 | 93,5 |
| **Предприятия корпоративного питания** | **24** | **22** | **91,6** |
| кафе | 2 | 2 | 100 |
| столовые | 15 | 14 | 93,3 |
| буфеты | 4 | 3 | 75,0 |
| чайные | 3 | 3 | 100 |
| **Объекты бытового обслуживания** | | | |
| **Всего (объектов)** | **601** | **596** | **99,1** |
| **количество рабочих мест (всего)** | **1593** | **1584** | **99,4** |
| Бани и душевые | 11 | 12 | 109,0 |
| количество помывочных мест | 297 | 357 | 120,2 |
| количество рабочих мест (работников) | 45 | 45 | 100 |
| химчистки | 2 | 2 | 100 |
| общая мощность за смену | 150 | 150 | 100 |
| количество рабочих мест (работников) | 12 | 12 | 100 |
| прачечные | 2 | 2 | 100 |
| количество рабочих мест (работников) | 2 | 2 | 100 |
| парикмахерские и салоны | 201 | 197 | 98,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 463 | 450 | 97,2 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий | 49 | 47 | 95,9 |
| количество рабочих мест (работников) | 124 | 112 | 90,3 |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 28 | 27 | 96,5 |
| количество рабочих мест (работников) | 31 | 30 | 96,8 |
| ремонт бытовой радиоэлектронной техники, компьютерной, оргтехники и бытовых приборов, ремонт часов | 26 | 26 | 100 |
| количество рабочих мест (работников) | 41 | 41 | 100 |
| ремонт транспортных средств | 105 | 103 | 98,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 367 | 362 | 98,6 |
| ремонт и строительство жилья | 21 | 24 | 114,3 |
| количество рабочих мест (работников) | 81 | 83 | 102,5 |
| ритуальные услуги | 8 | 7 | 87,5 |
| количество рабочих мест (работников) | 43 | 40 | 93,0 |
| прочие виды бытовых услуг | 162 | 149 | 92,0 |
| количество рабочих мест (работников) | 384 | 407 | 106,0 |

Как видно из таблицы в основном по району наблюдается снижение количества объектов потребительского рынка в сравнении с 2021годом, но растет количество сетевых магазинов, аптек. Увеличилось количество ярмарок и ярмарочных площадок на 84.2% по сравнению с 2021годом. На 11.3 % выросло количество торговых мест на ярмарках и ярмарочных площадках. В сфере услуг увеличилось количество бань и помывочных мест.

**Основными показателями обеспеченности услугами сферы потребительского рынка являются:**

- **в розничной торговле:**

- обеспеченность площадью стационарных торговых объектов,

- количество торговых объектов местного значения,

- количество торговых павильонов и киосков,

- площадь торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках.

Согласно приказа комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области от 12 декабря 2016 года № 44 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Ленинградской области площадью торговых объектов» показателем обеспеченности населения розничной торговли в поселениях является количество торговых объектов местного значения. Количественные показатели берутся из реестра предприятий потребительского рынка МО «Выборгский район».

**- в сфере бытовых услуг -** количество объектов на 1000 жителей.

**- в общественном питании** – количество посадочных мест на 1000 жителей.

Для расчета используются статистические данные (численность населения) и сведения из реестра предприятий потребительского рынка МО «Выборгский район». По состоянию на 01.12.2022г. на территории Выборгского района проживает 192702 тыс. чел.

**Обеспеченность населения МО «Выборгский район» Ленинградской области площадью торговых объектов потребительского рынка по состоянию на 31.12.2022 года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование норматива** | **Ед. изм.** | **Наименование МО** | **Норматив** | **Фактическое значение** | **В % к нормативу** |
| 1. | Площадь стационарных торговых объектов | Кв.м. на 1000 чел. | Муниципальный район | 602,5 | 952.3 | 158,0 |
| 2. | Количество торговых объектов местного значения | Ед. | Городские, сельские поселения |  |  |  |
|  | В том числе: | Ед. | Город Выборг | 185 | 198 | 107,0 |
|  |  | Ед. | Гончаровское сельское поселение | 15 | 35 | 233,3 |
| Ед. | Каменногорское городское поселение | 120 | 45 | 37,5 |
| Ед. | Красносельское сельское поселение | 19 | 37 | 194,7 |
| Ед. | Первомайское сельское поселение | 39 | 40 | 102,6 |
| Ед. | Полянское сельское поселение | 29 | 49 | 168,9 |
| Ед. | Приморское городское поселение | 181 | 39 | 21,5 |
| Ед. | Рощинское городское поселение | 121 | 61 | 50,4 |
| Ед. | Светогорское городское поселение | 68 | 32 | 47,0 |
| Ед.. | Селезневское сельское поселение | 23 | 24 | 104,3 |
| Ед. | Советское городское поселение | 46 | 24 | 52,17 |
| Ед. | Высоцкое городское поселение, г. Высоцк | 7 | 2 | 28,57 |
| 3. | Количество торговых павильонов и киосков по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции | Ед. на 10000 чел. | Муниципальный район | 8,5 | 9,7 | 114,1 |
| 4. | Количество торговых павильонов и киосков по продаже продукции общественного питания | Ед. на 10000 чел | Муниципальный район | 0,9 | 1,24 | 137,7 |
| 5. | Количество торговых павильонов и киосков по продаже печатной продукции | Ед. на 10000 чел | Муниципальный район | 1,6 | 4,4 | 275 |
| 6. | Площадь торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках | Ед. на 1000 чел | Муниципальный район | 0,64 | 0,2 | 30,1 |

Как видно из таблицы:

Фактическая обеспеченность площадью стационарных торговых объектов в Выборгском районе превышает норму.

Обеспеченность торговыми объектами местного значения превышает норматив в МО «Красносельское СП», МО «Город Выборг», МО «Полянское СП», МО «Гончаровское СП», МО «Селезневское СП», «Первомайское СП». Ниже норматива обеспеченность в следующих поселениях: МО «Высоцкое ГП», МО «Каменногорское ГП», МО «Приморское ГП», МО «Светогорское ГП», МО «Рощинское ГП», МО «Советское ГП».

Показатель площади торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках ниже уровня, так как после введения в действие ФЗ №271- ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации» в Выборгском районе осуществляет деятельность только один рынок.

В течение 12 месяцев 2022 года на территории МО «Выборгский район» открылись 6 магазинов (в том числе 2 сетевой торговли), 1 аптека. Были внесены в реестр предприятий потребительского рынка 18 объектов сетевой торговли. Прекратили деятельность 9 магазинов, 1 аптека, 19 объектов оптовой торговли.

Причиной закрытия объектов розничной и оптовой торговли субъектами малого предпринимательства послужило снижение оборотов, рост тарифов на энергоресурсы и услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Прибыль у большей части субъектов малого бизнеса заметно сократилась. Не выдерживают конкуренции и прекращают деятельность предприятия мелкорозничной торговли.

Отмечается рост популярности маркет-плейсов, магазинов с интернет – сайтами и магазинов - аутпостов, которые дают возможность заказать товары в сети интернет и получить их по месту проживания, что негативно сказывается на оффлайн-продажи.

**Обеспеченность населения МО «Выборгский район» Ленинградской области услугами общественного питания и бытового обслуживания по состоянию на 31.12.2022 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **2021** | **2022** | **%** |
| 1. | Количество посадочных мест предприятий общественного питания на 1000 жителей | 76,12 | 75,66 | 99,4 |
| 2. | Количество объектов бытового обслуживания на 1000 жителей | 3,09 | 3,09 | 100,0 |

По количеству посадочных мест в общественном питании на 1000 жителей по итогам 2022 года наблюдается небольшое снижение в сравнении 2021 годом.

В течение 12 месяцев 2022 года открылся 1 ресторан «Токио-Сити»,1 кафе. Закрылись 2 закусочные.

По количеству объектов бытового обслуживания на 1000 жителей 2022 году изменений в сравнении с 2021 годом не наблюдается.

В течение 12 месяцев 2022 года открылся банный комплекс в п. Рощино, баня в п. Лосево.

Увеличилось количество зарегистрированных самозанятых граждан, в том числе оказывающих бытовые услуги на дому.

**Основные показатели деятельности предприятий потребительского рынка по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в январе – декабре 2022 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поселение** | **Оборот розничной торговли\*** | | | **Оборот общественного питания\*** | | **Платные услуги населению\*** | |
| **Отчет,**  **тыс. руб.** | **в % к соотв. периоду**  **2021 г.** | | **Отчет тыс. руб.** | **в % к соотв. периоду 2021г.** | **Отчет, тыс. руб.** | **в % к соотв. периоду**  **2021 г.** |
| **Выборгский муниципальный р-н** | 33764801,6 | 112,0 | | 775672,3 | 109,1 | 7965700,0 | 87,3 |
| **Город Выборг** | 30819797,0 | 117,0 | 663716,0 | | 103,1 | - | - |
| **Высоцкое ГП** | *-* | *-* | - | | - | *-* | *-* |
| **Каменногорское ГП** | *-* | *-* | - | | - | - | - |
| **Приморское ГП** | - | - | - | | - | - | - |
| **Светогорское ГП** | - | - | - | | - | - | - |
| **Рощинское ГП** |  |  | - | | - | - | - |
| **Советское ГП** | *-* | *-* | - | | - | - | - |
| **Красносельское СП** | - | - | - | | - | - | - |
| **Первомайское СП** | - | - | - | | - | - | - |
| **Полянское СП** | - | - |  | | - | - | - |
| **Селезневское СП** | - | - | - | | - | - | - |
| **Гончаровское СП** | 591679,7 | 42,0 | - | | - | - | - |

**\*статистические данные в разрезе поселений не предоставлены.**

Рассмотрим статистические данные за 12 месяцев 2022 г. по основным видам деятельности потребительского рынка муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области в сравнении с аналогичным периодом 2021 года:

- оборот розничной торговли в целом за отчётный период составил **33764801,6** **тыс. руб.**

- темп роста оборота розничной торговли за 12 месяцев 2022 г. к соответствующему периоду 2021 года составил рост **112,0%**;

- оборот общественного питания по муниципальному образованию «Выборгский район» Ленинградской области за 12 месяцев 2022 года составил **775672,30** **тыс. руб**.,

- темп роста оборота общественного питания за 12 месяцев 2022 г. к соответствующему периоду 2021 года составил рост **109,1 %.**

- объем платных услуг населению по муниципальному образованию «Выборгский район» Ленинградской области за 12 месяцев 2022 года составил **7965700,0** **тыс. руб.,**

- темп роста объема платных услуг населению за 12 месяцев 2022г. к соответствующему периоду 2021 года составил **87,3%.**

В течение 12 месяцев 2022 года было организовано 27 ярмарок выходного дня.

06.03.2022г. было организовано празднование «Масленицы», для участия в мероприятии субъектам малого предпринимательства было предоставлено 13 торговых мест.

Во время празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне было организовано 16 мест для организации торговли и общественного питания.

12.06.2022 во время празднования Дня России предприятиям было предоставлено 5 торговых мест.

28.05.2022г. было организовано празднование Дня Пограничника, участникам было предоставлено 9 мест для организации торговли и общественного питания.

30.04. – 01.05.2022г. была организована весенняя выставка-ярмарка, для участников ярмарки было предоставлено 235 торговых мест, 62 из них предоставлялось бесплатно.

24-25.09.2022г. была организована осенняя выставка-ярмарка, для участников ярмарки было предоставлено 259 торговых мест, 61 из них предоставлялось бесплатно.

В рамках празднования «Дня города Выборга и Выборгского района» были организованы: «Город мастеров» по продаже сувенирной продукции, детские городки аттракционов и развлечений, организована работа выездной торговли и буфетов, общее количество торговых мест - 152.